

月刊 MARUSHO

2022年 5月号

丸庄発、選りすぐりの情報をお届けします。



5月1日は印刷通販「まるイロ」の誕生日!

印刷通販「まるイロ」は
おかげさまで8周年

弊社が運営する相談できる印刷通販「まるイロ」は
おかげさまで8周年を迎えました。

企業のSDGsの取り組みにも対応し、FSC®認証紙などの
環境マークの取り扱いを積極的に行っています。

今さらですが相談できる印刷通販「まるイロ」とは…

弊社が運営する印刷通販サイトです。「お客様に役立つサービス、商品とは何か?」の原点に立ち返り2014年5月1日よりサービスを開始いたしました。サービス開始より今まで北は北海道から南は沖縄まで日本全国の法人・個人様にご愛用頂いております。コミュニケーションツールである印刷物を扱う丸庄だからこそ、「安く、早く、身近に」を追求した印刷通販に、お客様のご相談や不安を「安心」に変えるカスタマセンターとおお客様の元へ営業がお伺いするスタイルでご好評いただいております。

SDGsの取り組みもサポートいたします。

数ある印刷通販サイトの中で「まるイロ」の特徴を挙げるとすれば「相談できる」という事と、印刷通販でありながらFSC認証紙の製品をラインナップし、企業のSDGsの取り組みも積極的にサポートしている事が挙げられます。FSC認証紙についてのお問い合わせは年々増えてきており、全国からお問い合わせをいただいております。

SDGsとFSCの関係

SDGsとは「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称です。2015年9月に国連で開かれたサミットの中で世界のリーダーによって決められた、国際社会共通の目標です。FSC認証紙はSDGsの17の目標と169項目のターゲットに対して、14の目標と40項目のターゲットに対して貢献できる制度となっております。

相談できる印刷通販

MaruIRO

まるイロ

SEARCH



まるイロで表示できる環境マーク

当社で認証を受け、基準に適合した印刷資材を使用した印刷製品に表示可能です。

環境ラベルの表示に関してはご相談ください。

主な環境マーク一覧



Facebook・Instagramでは、丸庄情報・千住、足立区の情報をゆるく楽しくご紹介しています。フォローよろしくお願いします! 皆さんの [いいね!](#) お待ちしております。





通信販売の歴史

始まりはトウモロコシ

1872年、アメリカのモンゴメリー・ワード社がメールオーダーで日用品を販売したことが通信販売の始まりとされています。

日本における通信販売は、1876年（明治9年）、農学者で津田梅子（日本初の女子留学生で津田塾大学の創立者。新5千円札の顔）の父である津田仙が発行した『農学雑誌』にて、アメリカ産トウモロコシの種を販売したことが最初だといわれています。のちに『農学雑誌』を真似た種苗業者が現れるほど、種苗の通信販売は定着しました。



通信販売が国内で広まった背景には、文明開化に伴い確立された郵便制度がありました。全国的な郵便ネットワークが完成したことで、人々はず方では手に入らなかった物も買えるようになりました。

通信販売が国内で広まった背景には、文明開化に伴い確立された郵便制度がありました。全国的な郵便ネットワークが完成したことで、人々はず方では手に入らなかった物も買えるようになりました。

通信手段の広がり

初期の通信販売は主に農家を対象に展開していましたが、1899年（明治32年）、高島屋や三越、大丸などの大型百貨店の参入により、一般的な消費者向けのものへと変わっていきます。

1911年（明治44年）になると、三越が電話販売係を新設し、電話による注文受付を始めました。東京23区より狭い配達範囲ではありましたが、メッセンジャーボーイと呼ばれる配達員が注文を受けた品物を自動車や自転車などを使って届けるシステムを導入しました。



戦中・戦後の停滞を経て、高度経済成長の波に乗り、通販業界は市場規模を拡大していきます。1970年（昭和44年）にはテレビの情報番組の1コーナーを使った日本初のテレビショッピングが始まりました。

ネット通販の登場

1995年、Windows95が発売されると、一般家庭に急速にインターネットが普及し、通信販売はネット通販が主流になりました。やがて企業だけでなく個人でも気軽にネットショップを出店できるようになり、通販業界はますます活性化していきました。



日本通信販売協会が行った調査によると、2020年4月から2021年3月までの通信販売市場の売上高は、前年比20.1%増の10兆6,300億円。金額ベースでは前年より1兆7,800億円の増加となりました。

通販新聞社が通販企業約600社を対象に行ったアンケートでは、2022年度以降の予想として、約7割が「市場は拡大する」と答えています。一方、新型コロナウイルス感染症が収束すると、コロナ禍の巣ごもり需要で喚起された消費者の購買力は低下するだろうという見方もあります。

相談できる印刷通販「まるイロ」

群雄割拠の通販業界に飛び込んだ印刷通販「まるイロ」は、おかげさまで8周年を迎えることができました。

これからも「相談できる」印刷通販として、皆様のお役に立てるよう、努めてまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

まるメルのバックナンバーはこちら▶ [週刊marusho](#) [バックナンバー](#)

これから始まる展示会・イベントで大活躍！

タケ・バナー

展示会ブースでよく見かけるスタンドバナーに素材に竹を使用したタケ・バナーが登場。
ナチュラル素材で会場をおしゃれに演出します。
専用ケース付きで持ち運びや遠方への発送も簡単！
右記のQRコードを読み取って抽選で
当たりが出たら5月中のご注文で
表示価格より10%お値引きします。

こちらのQRで抽選へ



詳しくご質問・お問い合わせは弊社営業担当まで。
Tel. 03-3881-2131 (代)



1式 **¥55,000**

※デザイン代、納品代（都内一括納品）含む

竹のしなりでメディアが固定されます。



〈セット内容〉

下部脚付連結器具……1個
支え用バー……1本
丈夫取付けバー……2本

〈仕様〉

本体サイズ：W630×H1685×D450mm
バナーサイズ W600×H1600mm
本体素材：竹
バナー素材 トロマット ヒートカット
裏面レーザー補強
ハトメ12φ×4個
本体重量：本体 約630g

まるカタ人気商材「タケ・バナー」も好評販売中！

