

月刊 MARUSHO

2021年 3月号

丸庄発、選りすぐりの情報をお届けします。


 実は、カタログ制作だけでなく、動画も一緒につくることがあります。その理由は…

「冊子」と「動画」 合わせ技で ひとりひとりに 伝わる販促を



会社説明会、展示会まともに開催できない状況で力を発揮するのが、動画でのプレゼンテーションです。

印刷時に使用する素材を使って動画を作成してほしいというご要望は前からありましたが、

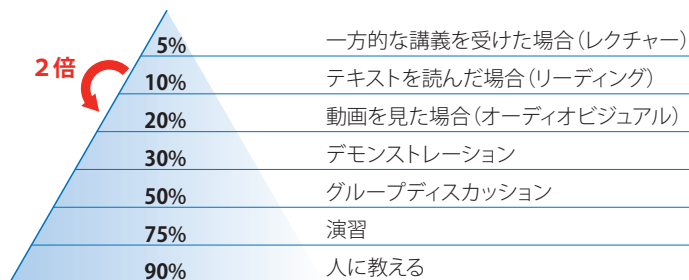
昨年から急激にお問合せを頂くようになってまいりました。今回は動画の効果やどんなものに向いているのかお話ししたいと思います。

テキストより動画のほうが2倍記憶に残る

有名なドイツの心理学者ヘルマン・エビングハウスの「忘却曲線」の理論によれば、人は文字を記憶しても、その20分後には42%を忘れてしまいます。そして1時間後には56%、1日後には74%、1週間後には77%、1カ月後には79%を忘れます。递减率は収束に向かいつつも、ほとんどの記憶を失くしてしまうのです。

また、人の「学習の定着率」についてアメリカ国立訓練研究所の発表では、「テキストよりも動画のほうが2倍記憶に残る」という結果がでています。

学習定着率の割合



この上に「デモンストレーション:30%」「人に教える:90%」と続きます。
このようにテキストよりも動画のほうが、記憶の定着率が2倍も高くなっています。

動画で表現するのに向いているものは

一般的に「文章を読むのは苦手」という方はよくいますが、「動画を見るのが苦手」という方は少ない傾向にあります。1分間の動画を文字情報に換算すると、180万文字分の情報伝達能力があるという研究結果があります。そのため静止画よりもたくさんの情報を伝えられます。ではどんなものが動画に向いているのでしょうか？

- ・移動が困難な商品やサービス 購入者が将来像をイメージしやすくなります。
- ・文章では説明しづらい使い方 動画があると返品率が減るという報告があります。
- ・言語に関係なく説明ができる 日本語がわからない人にも良さを伝えられます。

動画制作も一緒にお任せください！

WEBや店頭で表示するような簡単な動画、作ろうと思えば簡単かもしれませんが、やはり時間がかかります。丸庄では、素材やテキストから絵コンテを作成。時間も1分のCM動画～説明がメインの5分まで幅広く作成しております。会えない、集まりづらい今だから数多く動画を作って準備しましょう。ご相談はお気軽に担当までお知らせください。

丸庄のYouTubeチャンネルできました！
商品紹介動画だけでなく、機械を愛でる癒し系動画まで楽しみながら作っています。
チャンネル登録よろしくお祈いします！



株式会社丸庄





フォントの豆知識 ②

前回、「MS ゴシック」と「MS Pゴシック」の違いについてご紹介しました。身近すぎて意外と知らないものと反響がありました。今回もフォントの名前の意味についてご紹介したいと思います。

HGゴシック、HGSゴシック、HGPゴシックM、HGゴシックEの違い

まず、前回の補足で、「MS」はMicroSoftの略で、マイクロソフト社が作成。「HG」はHighGradeの略で、リコー社が作成したフォントのことを言います。次にHGの後についている「P」や「S」ですが、「P」や「S」の付いていないフォントは等幅フォントといい、文字の幅が均等なフォントのことを言います。「P」は前回お話しした、プロポーションフォントのことを指し、先ほどの等幅フォントと違い文字の形に応じて幅を詰めて表示させます。「S」はサブプロポーションフォントを表しています。サブプロポーションフォントは、英文などの半角の文字列のみプロポーションフォントにするフォントです。日本語などの全角の文字列は等幅になるのです。

HG ゴシック M Marusho まるしょう

HGP ゴシック M Marusho まるしょう

HGS ゴシック M Marusho まるしょう

お尻についている「M」と「E」の違いは太さの違いになります。「M」はmedium(ミディアム)のことで、中くらいの太さ。という意味です。他にも、フォントの後ろに「B」や「EB」「UB」などがついていますが、これらもフォントの太さを表しています。フォントを作成している会社によって、用意されている太

さが異なりますが、主に「L」=ライト(細め)、「M」=ミディアム、「B」=ボールド(太め)、「EB」=エクストラボールド(非常に太い)、「UB」=ウルトラボールド(極太)などがあります。

「std」「pro」の違い

フォント名に最後に「std」「pro」もついていることがありますよね。「std」は「Standard」の略称であり、9354文字表記することができます。その名の通り一般的に使用する漢字や記号であればこの規格でまかなうことが可能です。

「pro」では15444文字表記することができ、Stdに人名漢字など少し珍しい漢字が追加された規格となっております。その上には「Pro5(20317文字)」「Pro6(23058文字)」という、さらに珍しい漢字が追加された規格があります。

それぞれのフォントの持つ意味を知っていると、選ぶときの目安になります。

Std

総合計：9354文字 一般的な漢字は表記可能

Pro

総合計：15444文字 多少の人名漢字等も表記可能

Pro5

総合計：20317文字

Pro6

総合計：23058文字

一般的な漢字は表記可能

まるメルのパックナンバーはこちら ▶ [週刊marusho](#) [バックナンバー](#) [SEARCH](#)

ECOペーパーバッグ

取っ手部分も厚紙を使い紙素材のみでできた手提げ袋です。脱プラ・環境を意識した企業様向けにご好評です。100部からの小ロットにも対応しており、必要な時に、必要な部数にてご注文頂けます。

取っ手部分は3色からお選び頂けます。

※他カラーは別注にて承ります。ご相談ください。

ブラック

グリーン

ナチュラル



詳しいご質問・お問い合わせは弊社営業担当まで。

Tel. 03-3881-2131 (代)

展示会や
イベントでの
カタログや
冊子配布用
として。



ECOペーパーバッグ

片面カラー印刷 100部：¥28,000

※取っ手部分「ブラック」の場合は単価10円プラスとなります。
※梱包送料は別途料金となります。

サイズ：袋 部 / W260×H370mm

取っ手 / W120×H100mm

原 紙：袋 部 / 上質紙 90kg

取っ手 / 色カード紙

※厚み、重みのある物を入れると、糊が剥がれる場合があります。