

月刊 MARUSHO

2019年 8月号

丸庄発、選りすぐりの情報をお届けします。



足立区の通年イベントのご紹介です。いつでもどうぞ。

やりました☆ 『名刀 紙切丸』が とうとうNHKに登場! 放送日は後日告知

足立区では様々なイベントが開催されています。今回は、通年行っているイベントのご紹介です。
足立区はいつでもWelcomeな街です。楽しみ方がいっぱいあります。

写真に自信のある方は足立区へ

足立区では「あだち街フォトギャラリー」というサイトが開設されています。足立区内で撮影した写真をサイトに投稿し



てみんなで楽しむサイトで、どなたでも毎月10点まで投稿できます。閲覧者はいいね!と思った写真に投票する仕組みで、いいね!ランキング上位の方には特産品などの賞品がもらえます。年明けには、特別編として、コンテストが開かれ年間のグランプリが決定します。写真撮影が好きな方ぜひ足立区のいい写真を投稿してください!投稿しなくても他の人の作品を見ても素敵な写真に癒されますよ。

▶ 詳しい情報はサイトまで・・・現在「夏編」の募集をしています

あだち街フォトギャラリー <http://adachikanko.net/adachi-photo>

あだち街フォトコンテスト <http://adachikanko.net/machiphoto-contest>

足立市場を楽しもう! 次回は、9月7日(土)開催



北千住に市場があるって知っていますか? 奇数月の第2土曜日は「あだち市場の日」として、都内唯一の水産物専門の中央卸売市場を一般公開します! 「プロの市場で、お買い物」とうたって普段は食のプロしか利用できない市場で、新鮮で美味しい魚介がお手頃な価格で購入できます。お買いものを楽しんだ後は、魚河岸食堂でお寿司や海鮮丼などの絶品グルメも楽しめますよ!



これが紙で出来ているのが信じられないと言ってもらえる



当日はあちらこちらで行われているマグロの解体ショーも一見の価値アリ、他にもバンド演奏なども楽しめます。足立市場はテレビでも多数紹介されています。一度訪れてみてはいかがでしょうか?

【日時】9月7日(土) 次回:11月9日(土) 午前9時~11時

【場所】東京都中央卸売市場足立市場(足立区千住橋戸町50番地)

※京成本線「千住大橋」駅 徒歩5分

【申し込み】不要。当日直接会場へお越しください。

ホームページ <http://adachi-shijyo.or.jp/>

名刀 紙切丸がとうとうNHKで紹介されました!

NHKの朝のニュース番組「おはよう日本」内の「まちかど情報室」にて『名刀 紙切丸』が紹介されます。このコーナーは、毎日テーマに合わせて便利グッズを紹介するコーナーです。7月に撮影済みで、実は一度放送はされています。選挙の影響で、関東では一部の地域での放送でした。2回目の放送は8月下旬を予定しているとのこと。まだ日程が決まっていないそうなので、改めてメルマガ、営業担当よりお知らせいたします。どんな風に紹介されるのか今から楽しみです!





社名の由来の豆知識【夏といえば...編】

いよいよ夏本番。今回は暑い夏に欠かせないものを作っている企業の社名の由来について調べてみました。社名の由来を知っていると、お馴染みのものでも感じ方も変わるのではないのでしょうか？

「金鳥の夏、日本の夏」のCMでお馴染み

～大日本除虫菊株式会社～

あれ?と思った方は多いはず。社名は「金鳥」ではなく、ブランド名になります。蚊取り線香は夏の風物詩ですよね。実は福沢諭吉がいなかったら蚊取り線香は生まれていなかったかもしれません。大日本除虫菊の創業者上山英一郎は慶應義塾を卒業後、和歌山のみかん作りを行っていましたが恩師の諭吉の紹介で明治18年にアメリカの植物輸入会社の社長と出会い、みかんの苗と交換で除虫菊の種子を譲り受け日本で初めて殺虫効果のある除虫菊の栽培に成功したのだとか。



当初は棒状の線香で、折れやすく40分ほどで燃え尽きてしまう難点があったそうですが、妻のアイデアで渦巻き型に。伸ばすと約75センチあり、7時間もつ。日本の夏を一変させたうずまき蚊取り線香はこうして明治35年に売り出されました。

この蚊取り線香のブランド名としてつけられたのが、「金鳥」でした。それにしても蚊取り線香はなぜニワトリマークの金鳥だったのでしょうか？由来は中国の古典にある。司馬遷が編纂した「史記」に「鶏口となるも牛後となる勿れ*」とあり、大きな国や組織につき従うよりも、小さな国や組織の長として生きる方がより良いと言う意味で、上山氏の座右の名だそうです。金色のニワトリである「金鳥」で最高のニワトリを表し、業界の「鶏口」であろうと言う気概が込められた「金鳥」ブランドとニワトリマークは明治43年から使われています。

元祖ミントブームの火付け役

～B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社～

サーティワンアイスクリームのロゴの「31」の左右に存在する文字があることに気づいた方はいますか？ 1945年アメリカのカリフォルニア州の郊外にBaskin (バスキン) 氏、Robbins (ロビンス) 氏によって創設され、40カ国以上に展開している世界規模の企業ですが、実は「サーティワンアイスクリーム」が現地の企業名になっているのは、日本と台湾の2カ国だけなのです。他の国々では「バスキン・ロビンス」という名前で親しまれています。ロゴマークの左右の文字は創業者名だったのですね。



ではなぜ「サーティワンアイスクリーム」という名前が使われたのでしょうか。1ヶ月(31日)間、毎日違ったフレーバーのアイスクリームをお客様に楽しんでいただきたいとの願いから名付けられたそうです。ロゴの真ん中のBとRの部分が、うまく「31」を表しているというのは、何とも憎い演出ですね。ちなみに日本では、バスキン・ロビンスと不二家の合併会社だそうです。

サーティワンアイスクリームと言えば、「チョコミント」。甘いのにスースーする爽やかな味とミントグリーンの色に衝撃を覚えた方は多いと思います。今では色々なミントスイーツが登場していますが、このチョコミントが初めて登場したのは、1974年4月23日にサーティワンアイスクリームが目黒に出店した1号店から存在していました。その当時から根強いファンがいて、地道な努力によって巻き起こったブームなのかもしれませんね。

マルメルのバックナンバーはこちら▶ [週刊marusho](#) バックナンバー

限られたスペースで効果を発揮!

トルネードフラッグ

まるカタ Vol.8
P.38に掲載

のぼりと違って風がなくてもハッキリ告知可能な置き型フラッグがオススメです。

POPよりも大きいのに場所を取らないまさに、POPとのぼりのいいとこ取り!

今なら **8月中にご注文** いただいたお客様を対象にデザイン制作からの場合は**表示価格より10%**印刷のみの場合は**5%割引**致します。この機会にぜひご注文ください。



ミドルサイズ 1枚 **¥4,100**

サイズ: W364×H810mm
仕様: ポンジ片面浸透P/ベーシックボール付き
最少ロット: 1枚 / 最短納期: 1週間

詳しいご質問・お問い合わせは弊社営業担当まで。

Tel. 03-3881-2131 (代)

Member Collection

会員

The Members Being Recruited.

募集中

お得な情報がいっぱい!



プチスタンド
1枚 **¥1,500**



ボックススタンド
1個 **¥3,750**