

MARUSHO NEWS Vol.82

丸庄発、選りすぐりの情報をお届けします。



シールでお困りの事ありませんか？

シールのご相談も 確かな品質と実績のある 丸庄にお任せください！



シール印刷は製品、ブランドの広告的な役割や、商品スペック、注意喚起など情報伝達の目的で幅広く利用されていますが、使用用途によって、サイズ・素材・粘着力、また加工方法など意外と複雑なため、仕様を決めるのにも手間のかかる商材です。

使用用途例



商品パッケージラベル
食品、化粧品、医薬品、工業製品など様々な製品の顔となるパッケージラベルです。



企業・ショップシール
社名、ショップ名の周知、PR等に活躍します。ノベルティや既製品に貼ることでオリジナル感を演出できます。



工業用シール
電化製品や精密機械、自動車など様々な分野で使われ、特に耐熱、耐水性が求められるシール・ラベルです。



内容・成分表示シール
食品、お菓子などの原材料名、賞味期限、内容量や化粧品などの配合成分などを表示するためのラベルです。



危険、GHSラベル
建設現場などの注意喚起や人体に障害の危険性有りなど、特に取扱いに注意が必要なものに貼るラベルです。



個人情報保護ラベル
住所、氏名、電話番号など個人情報を隠すためのシールです。



QR、JANコードシール
URL情報などのQRコード、商品価格などのJANコード、物流を管理するITFコードなど色々なバーコードシールです。



訂正シール
間違えた箇所を修正変更したりするシールです。下の印刷が透けないようになっております。



荷札ラベル
品番、品名、数量を記載し梱包の内容物が何かを視覚化するためのシールです。

素材について

素材は主に「紙」と「フィルム」の2タイプ。

	素材	価格	強度	耐水性	用途
紙	上質紙、アート紙、パール紙、ホイル、クラフト紙、和紙など	安い	破れやすい	弱い	屋内
フィルム	ユボ、PET、ホログラム、透明PP、塩ビなど	高い	破れにくい	強い	屋内・屋外

糊について

粘着糊については、主に紙素材に使用されるエマルジョン糊と、フィルム素材に使用されるソルベント糊があります。

	用途	特徴
エマルジョン(水溶性)糊	上質やアートタックなどの紙素材	・寿命が短い ・水に弱い ・糊質がやわらかく剥がした際に糊残りしやすい
ソルベント(溶剤性)糊	ユボ、PET、塩ビなどのフィルム素材	・寿命が長い ・水に強い ・糊質が硬く剥がした際に糊残りが少ない

仕上げ加工について

製品に同梱、手作業で製品に貼り付ける等、ご使用方法や作業効率に適した納品形態で納品いたします。

●シートカット (半抜き・カス上げ)



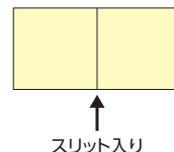
●ロール仕上げ



●断裁



●裏面スリット



シール印刷についてお困りの事がございましたら、素材サンプルなどお持ちして用途に応じた仕様をご提案させていただきますので、お気軽にご相談ください。



春を彩る!クイズ5問

1. 日本で最年長の桜は樹齢何年でしょうか?

- ① 500年
- ② 1000年
- ③ 2000年



2. 桜エビの旬は、春と秋の2回あります。

桜エビには、カルシウムがどれくらい含まれているでしょうか?

- ① 牛乳の1.5倍
- ② 牛乳の6倍
- ③ 牛乳の50倍



3. 日本と同じように4月に入学式を開催する国はどこでしょうか?

- ① タイ
- ② インド
- ③ シンガポール



4. 花見団子のピンクは「桜の花」、緑は「新緑」、白は何を表しているでしょうか?

- ① 「雪」
- ② 「神聖」
- ③ 「白米」



5. 春に咲く花の色で最も多いのは何色でしょうか?

- ① 白
- ② 黄色
- ③ ピンク



⑤ 黄色
 葉や幹などの部分には、黄色い花びらに似ている理由から、春に咲く花の色で最も多いのは黄色です。
 日本では、黄色い花びらに似ている理由から、春に咲く花の色で最も多いのは黄色です。

④ 雪
 花見団子の色は、桜の花びらの色を模して作られています。冬は雪が降り、桜の花びらの色を模して作られています。冬は雪が降り、桜の花びらの色を模して作られています。

③ インド
 4月に入学式が行われる国は、日本とインドの一部の地域だけです。インドでは、4月に入学式が行われます。

② 6倍
 桜エビには、牛乳の6倍のカルシウムが含まれています。

① 2000年
 日本一古い桜は山梨県的美相寺境内にある山高神代桜で、樹齢は推定2000年とされています。

Facebook・Instagramでは、丸庄情報・千住、足立区の情報をゆるく楽しくご紹介しています。フォローよろしくお祈いします! 皆さんの いいね! お待ちしております。



展示会・イベント向け

「まるガチャ」お試しキャンペーン

キャンペーン期間 5月31日まで

展示会やイベント会場内にデザインQR入りのポスターやパネルを設置、特別な機材を用意する必要なく非接触でスマホ抽選ガチャができ、その場でノベルティなどの引換券を発行できます。デザインQRにより集客率もアップし、会場内でのコミュニケーションのきっかけ作りとしても役立ちます。また、オプションとしてアンケートフォームと連動する事で、今後の新規見込み客の創出にもお役に立てます。

〈企画実施例〉 来場者限定! 抽選ガチャで素敵なノベルティが当たる

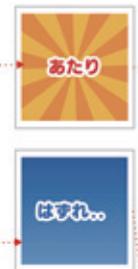
- ①ブース内にQRを印刷したポスターを設置
スマホをかざして抽選に参加



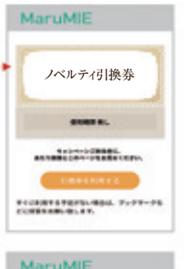
②抽選



③結果表示



④もぎりクーポン



デザインQR・抽選コンテンツ制作費
 通常価格 ¥33,000のところ → **¥10,000**
 ※デザインQR作成用画像・ヘッダー用データ・フッター情報ご支給

■オプション
 アンケートフォーム連動(※ご質問項目は最大10項目まで)
 通常価格¥25,000のところ、キャンペーン期間中は**¥20,000**

ポイント!
 ・ワンアクションで抽選参加可能
 ・器材の設置不要

【抽選コンテンツ】
 ガチャ/ルーレット/くじ/スロット福引/スクラッチ/クーポンから選びいただけます

【結果】
 ・あたり or はずれ
 ・1等～N等
 ※どちらかお選びいただけます

※あたり・はずれの頻度は任意に設定が可能です。