

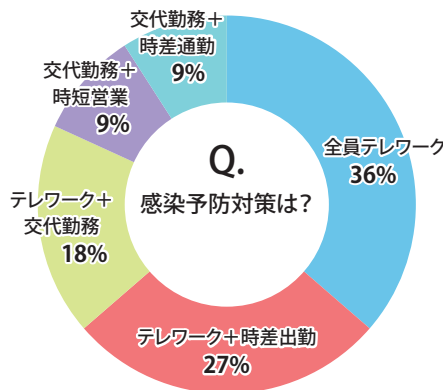
月刊 MARUSHO

2020年 6月号

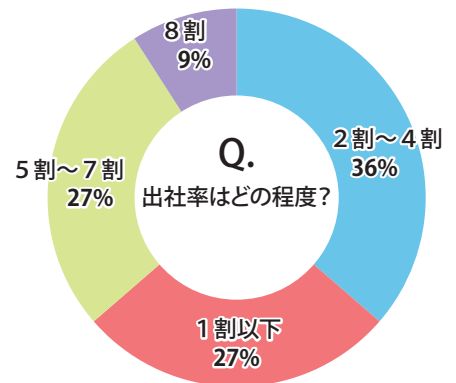
丸庄発、選りすぐりの情報をお届けします。



業務再開に向けて準備しましょう

営業スタイル
就職活動
働き方
変化するとき

感染予防の対策は、テレワークが8割、残り2割は交代出勤



出社率はテレワークを活用して半分に抑えた結果に

アンケートご回答ありがとうございました 先月のご訪問メールにアンケートのご協力をお願いいたしました。

多数のお客様から励ましの言葉とともにご回答をいただきました。今回はアンケートの集計結果をご報告いたします。

色々なご意見をいただいた質問はできるだけ多くのご回答を掲載しました。身近なお客様同士の情報共有としてご一読ください。

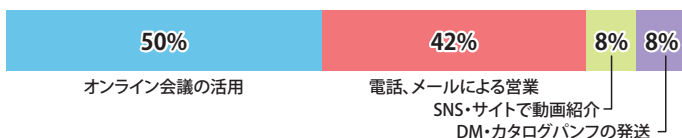
初めてオンライン会議、皆さん苦労されています。

Q. テレワークでのお困りごとはなんですか？

- 操作の不慣れ、環境の不備によりできる人が限定されてしまう
- コミュニケーションの取り方が難しい
- モノを見ながら意見を出し合うことなど実際に手元がないので難しい
- 業務時の確認に時間がかかる。レスポンスが遅い。
- 仕事・プライベートの切り替えが難しい(オーバーワークになってしまう)
- 取引先とは社内運用ルールが異なりオンライン会議で商談ができない

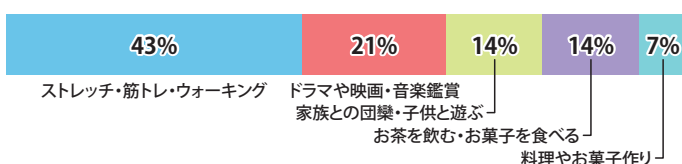
対人の営業はオンライン会議。宣伝はSNSや動画を強化。

Q. 現在どんな営業活動されていますか？



運動不足が気になる。家族との時間が増えた。

Q. ご自宅での気分転換は何をしていますか？



Q. 仕事、プライベートでのお困りごとは何ですか？

- 飲食店の利用がしづらい。人との距離が近いと怖くなった。
- 物流の混雑が懸念される今、不要不急の物品購入(通販)が忍びない点
- 子供の遊びや仕事で使うため、家のプリンターのインキ、紙の減りが早い
- リモートを使用していないお客様にリモートを推奨する方法
- 家族全員在宅だと、個々のスペースを持たず、音が遮断できず作業しづらい。

感染防止のため在宅勤務などテレワークで働いた人の6割超が、収束後もテレワークを続けたいと考えていることが、日本生産性本部の調査で判明したそうです。お客様からも「拠点間のweb会議による出張費削減など経営的な改善メリットも多くある」と前向きな意見もいただきました。今回のことでテレワークのメリットを生かした、働き方、営業方法を取り入れていく企業が増えそうですね。

「丸庄でできること」プロジェクト 第3弾

今月は父の日です。丸庄オリジナル商品の紙製ネクタイ「笑顔にシタイ」をお配りすることにいたしました。

ご希望の方は営業担当までお気軽にお申し込みください。また、第2弾の「手洗いポスター」は丸庄のホームページにてダウンロード可能です。お子さまとの毎日の手洗いを習慣づけるアイテムとして、ぜひご活用ください。





父の日の豆知識

母の日に比べると、「何となく印象が薄い」と考えられがちな父の日。消費額も母の日に比べて少ないと言われています。しかし、お父さんに日ごろの感謝を伝える大切な日であることに変わりはありません。そこで今回は、父の日の由来やイメージカラーの豆知識をご紹介します。



父の日はアメリカから始まった

父の日は、母の日と同じくアメリカ発祥の祝日です。誕生したきっかけは、ソノラ・スマート・ドットという女性の嘆願によるもの。ソノラの父親は軍人で、南北戦争から復員した後に男手ひとつで6人の子どもたちを育てています。6人兄弟の末っ子だったソノラは父の偉業を称えようと1909年に牧師教会へ「父親へ感謝する日も作ってほしい」と嘆願します。そして1910年6月19日に、初めて父の日の式典が開催されました。その後毎年開催されてきましたが、1916年の式典で、第29代アメリカ大統領であるウッドロー・ウィルソンが演説を行ったことをきっかけにして浸透していったといわれています。そして1972年、6月の第3日曜日が父の日として正式に制定されたのです。

父の日が日本に導入され始めたのは1950年代ごろのこと。当時はまだまだ認知度が低く、現在のように一般的な行事として広まったのは1980年代に入ってからだといわれています。デパートなどの商業施設が販売戦略の一環として父の日を取り上げ、そこから一般に広く浸透していきました。

父の日の花は赤いバラだった？

母の日に贈るギフトといえば、カーネーションやアジサイなどのお花が定番です。同じく父の日のギフトにも、お花を贈るのが定番です。父の日に贈るお花は、バラが一般的だとされています。これは、父の日を作ろうと牧師教会に嘆願した女性・ソノラが、亡き父親のお墓に白いバラを供えたことが由来です。母の日のカーネーション同様に、お父さんが健在であれば赤いバラを、亡くなっていれば白いバラを贈るといわれています。



ただし、最近では黄色いバラを贈るという習慣が浸透しています。なぜ、黄色いバラなのでしょう。これは、日本ファーザーズ・デイ委員会が開催する“父の日黄色いリボンキャンペーン”が影響しています。このイベントでは、幸福や喜びの象徴である黄色を父の日のイメージカラーとしています。このことから、父の日には黄色いバラをギフトとして贈ることが定着しました。

黄色いバラには「献身」「さわやか」といった花言葉があり、お父さんへ感謝の気持ちを伝えるのにぴったり。ただし、一方で黄色いバラには「嫉妬」などネガティブな花言葉もあるので、花束のときは他の花と組み合わせると良いとされます。

最近ではちょうど父の日のイメージカラーと一致するとしてヒマワリも人気です。ヒマワリといえば、夏を象徴するお花のひとつ。太陽を思わせる黄色い花びらは、見るだけでも元気を得られるものです。「憧れ」や「輝き」、「敬慕」といった花言葉も素敵ですね。

まるメルのパックナンバーはこちら▶ [週刊marusho](#) [バックナンバー](#)

この1枚でウェブセミナーの背景を演出できる！

セミナー背景バナー

ウェブセミナーなどを行う際に、背景として見た目の良い場所が見当たらない…
実機を使いデモンストレーションを行う際に、バーチャル背景では人物以外の機械の映像がうまく映らず説明が出来ない…
そんな時にはセミナー会場に背面としてこのバナーを設置し、会場自体の背景を演出することができます。

詳しいご質問・お問い合わせは弊社営業担当まで。

Tel. 03-3881-2131 (代)

コンパクト収納

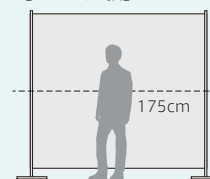
本体は分解して専用バックに収納すれば、持ち運びも楽々!!



片面印刷

背面
本体：アルミ / スチール

【サイズ比較】



Hで2分割縫い合わせとなります

セミナー背景バナー

1枚：**¥74,000**

本体サイズ：W2400×H2210×D300 (mm)
メディアサイズ：W2400×H1980 (mm)
専用バッグ：W980×H350×D100 (mm)
重量：本体：5.6kg 専用バッグ：2.4kg
仕様：メディア素材 = トロマット
上下 25φ袋縫加工
H2 分割縫い合わせ / 屋内用